

Dir. Resp.: Andrea Cangini Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d. Edizione del: 15/12/15 Estratto da pag.: 1 Foglio: 1/1

QN il Resto del Carlino

www.ilrestodelcarlino.it/bologna e-mail: redazione.cronaca@ilcarlino.net spe.bologna@speweb.it

Bologna

Martedì 15 dicembre 2015 Redazione: via E. Mattei, 106 - Tel. 051 600.6801/6208 (notturno) - Fax 800.252871

■ Pubblicità: SpeeD - via E. Mattei, 106 - Tel. 051 6033889-6033890 - Fax: 051 60338500

PROFUMERIA ENNIO

Via San Felice, 22/D

Via San Felice, 22/D - Bologna Tel. 051.267556

Con il cellulare alla guida del bus

Whatsapp, sms, Facebook: ecco i video che documentano il comportamento di alcuni autisti Tper E Federconsumatori lancia l'allarme sui verificatori: «Modi di fare aggressivi»



il bomber

Dopo un restauro da 3,5 milioni, il cinema Modernissimo riaprirà nell'estate 2017 La grandissima bellezza

Furti di gioielli a raffica sui Colli

E un commercialista si trova a tu per tu col ladro in via D'Azeglio

TEMPERA ■ A pagina 8 e 9

Il nuovo vescovo



Zuppi a piedi a San Luca Poi svela: «Io fan di Guccini»

ORLANDI e SELLERI ■A pagina 6 e 7

Trasferimenti Sant'Orsola, i malati nel nuovo polo

BARBETTA A pagina 11

Istat, Bologna in testa Calano i prezzi: è deflazione

ORSI A pagina 13 e in Nazionale



FORD PARTNER STRACCIARI

Sede di: Via Stendhal, 23 (zona Corticella) Uscita Tangenziale n.6 - Tel. 051/325373 Sede di: Villanova di Castenaso - Via Tosarelli, 282 - Tel. 051/780968

CENTRI VENDITA ORGANIZZATI
TECNICAUTO SRL - Via del Maccabreccia, 12/e - Calderara di Reno (B0) - Tel. 051/725434

20 dicembre

Torci

fordstracciari.com

e domenica



Telpress

Dir. Resp.: Andrea Cangini Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d. Edizione del: 15/12/15 Estratto da pag.: 13 Foglio: 1/1

Istat, Bologna in testa

Calano i prezzi: èdeflazione

ORSI ■ A pagina 13 e in Nazionale

Inflazione sotto zero, siamo primi in Italia

Rilevazione dell'Istat. E Draghi alla festa di Prometeia ricorda Andreatta

IL FREDDO banchiere confessa «commozione e gratitudine». Mario Draghi – presidente della Banca centrale europea (Bce), ieri al Mast per il convegno che ha chiuso le celebrazioni per i 40 anni di Prometeia – pima di leggere il suo intervento parla a braccio. Guarda la sala gremita, dove «sono più le persone che conosco che quelle che non conosco». Molti «hanno accompagnato i miei primi passi nella carriera universitaria – dice – e con molti di loro sono in contatto anche oggi».

Draghi ricorda la seconda metà degli anni 70, quando «fresco di studi al Mit» si trova a insegnare a Trento. Pensando a quegli anni «mi viene in mente una persona che non c'è oggi, che però è molto dietro a tutto lo sforzo di creazione, di costruzione che è stato fatto a Prometeia: Nino Andreatta». E ad Andreatta – il cui

ricordo è salutato da un lungo applauso – Draghi dedica il suo intervento.

Ricordando che «Bologna era diventata il punto di riferimento culturale in Italia». Poi, paragonando ieri e all'oggi, Draghi dice che «se a noi, tutto sommato, la situazione appare meno grave di quella che fosse ieri, è grazie proprio a Nino Andreatta» e alle misure prese quando fu ministro del Tesoro.

ANGELO Tantazzi, presidente di Prometeia, e Paolo Onofri, segretario generale, ricordano come, in 40 anni, quella che nel '75 fu l'antesignana delle *start-up* universitarie – nata da un gruppo di giovani professori bolognesi, guidati da Andreatta – sia diventata un colosso da oltre 500 dipendenti. Una società di consulenza 'su misura' che vuole «continuare a rivestire un ruolo essenziale per l'industria finanziaria del nostro Paese».

UNO DEI PASSI dell'intervento di Draghi tratta di lotta alla deflazione. E proprio ieri, l'Istat ha fatto sapere che Bologna è, fra le grandi città italiane, la capitale della deflazione, con prezzi in calo dello 0,7% in un anno. Un dato positivo, afferma Giancarlo Tonelli, direttore dell'Ascom. «Lo considero – commenta – un riconoscimento del lavoro delle piccole imprese del commercio e dell'artigianato, che in questi anni di crisi hanno fatto di tutto per andare incontro» alle aspettative dei consumatori. Abbassando i prezzi, dove possibile, e limando i guadagni».

Secondo Tonelli, è anche grazie a questo atteggiamento che la nostra città, «è fra quelle che ha resistito meglio alla crisi». Nonostante «l'alta pressione fiscale, nazionale e locale».

Luca Orsi



Peso: 1-3%,13-39%

I presente documento è ad uso esclusivo del committente.